

## Notre comité de promotion et de sollicitation est très actif



Quoi de mieux que *le bouche@oreille* pour faire connaître l'Association des implantés cochléaires du Québec et qui de mieux que nos inlassables bénévoles pour le faire ?

*Pierre et Suzanne* vous êtes des perles rares. Nous vous sommes très reconnaissants.

C'est au Centre mère-enfant que vous avez parlé de nous et fait connaître nos services. C'est aussi en distribuant le dépliant de l'AICQ et en faisant découvrir nos petits trésors (600\$ amasser en vendant nos objets promotionnels – il y en avait des nouveaux 😊) que plusieurs personnes nous connaissent et en apprennent davantage sur ce qu'est l'implant cochléaire.

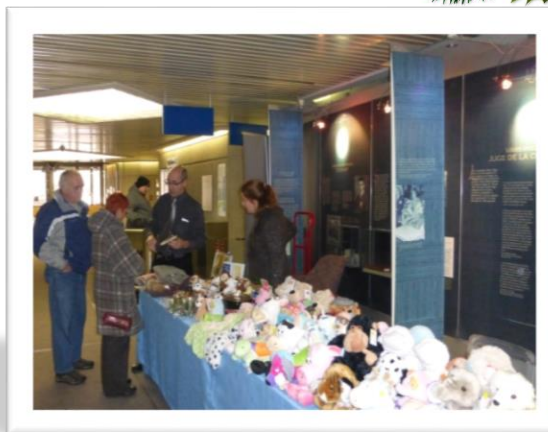


À *Ginette et Suzanne* qui tenaient un kiosque de promotion et de sollicitation à la CARA le jeudi 10 novembre 2016.

Informez et sensibilisez les passants à l'implant cochléaire, vous savez y faire en plus d'offrir nos objets de promotion-1 000\$ que l'association utilisera pour offrir des services et aider des personnes

implantées.

Alors que le 8 décembre dernier c'étaient *Suzanne et Pierre* qui distribuait le dépliant de l'AICQ tout en offrant nos objets promotionnels (600\$) que les québécois nous connaissent et en apprennent toujours un peu plus sur ce que l'implant cochléaire peut apporter aux personnes vivant avec un handicap auditif important.



*Une première pour Amélie Gauvin nouvelle agente de milieu communautaire était présente comme observatrice. Merci*

Un merci tout spécial à *Ginette, Nicole et Colette* pour leur soutien à la préparation de ce kiosque.

Source : Diane Harton, coordonnatrice à l'AICQ



418 623-7417  
[aicq@bellnet.ca](mailto:aicq@bellnet.ca)