

Agent de communication



L'Association des implantés cochléaires du Québec (AICQ) est un organisme à but non lucratif. Elle a pour mission de défendre et protéger les acquis et les droits des personnes porteuses d'un implant auditif. Elle assure un soutien aux personnes implantées de même qu'à leur famille et fait la promotion de l'implant et des technologies connexes.

L'AICQ est à la recherche d'un agent d'information communication pour l'aider à développer et à promouvoir ses services **dans la grande région de Montréal** et ses environs auprès de publics cibles.

Plus spécifiquement, cet agent a pour tâches de :

- Collaborer avec la coordonnatrice de l'AICQ, ainsi qu'avec les membres du CA pour la mise en œuvre du plan de travail annuel de l'Association, en lien avec le plan stratégique.
- Élaborer des stratégies de communication visant à assurer la visibilité de l'Association, à recruter de nouveaux membres et à les fidéliser à l'organisation.
- Développer, organiser et maintenir un réseau de bénévoles, lequel est essentiel pour le bon déroulement des différentes activités de l'AICQ dans la région de Montréal.
- Organiser différents événements (formation, journée thématique, soirée-témoignage, activité bénéfice, etc.).
- Rédiger du contenu promotionnel et autres documents dont des nouvelles pour le Web, communiqués de presse, plans de communication pour différents projets,
- Assurer une liaison constante auprès des membres et des partenaires quels qu'ils soient.
- Demeurer à l'affût de nouvelles opportunités de collaboration avec les partenaires, dans le but de développer de nouvelles activités et projets porteurs
- Mettre en place différents comités pour l'assister dans ses tâches.
- Coordonner le suivi et la gestion des tâches et des dossiers qui lui sont confiés;
- Au besoin, accomplir toute autre tâche connexe

Profil recherché :

- Esprit d'équipe, attitude positive et enthousiaste, structuré, organisé et capacité d'adaptation aux changements
- Capacité d'écoute, créativité, sens du défi et de l'initiative.
- Leadership, autonomie, débrouillardise
- Bon sens de l'organisation et des priorités
- Expérience en animation et en gestion de médias sociaux serait un atout.
- Grande sensibilité aux besoins des personnes handicapées, en particulier les malentendants

Exigences requises :

- Diplôme universitaire souhaitable en communication ou relations publiques ou dans un domaine connexe. Une expérience pertinente pourrait compenser un diplôme.
- Excellentes capacités rédactionnelles et communicationnelles en français et en anglais (impératif)
- Bonne connaissance de la suite Microsoft office et des réseaux sociaux (Facebook, You Tube et Instagram).
- Une expérience dans un organisme à but non lucratif serait un atout.

Il s'agit d'un poste régulier de 15 à 20 heures/semaine dont le salaire est à discuter.

L'entrée en fonction est prévue pour septembre 2017 à Montréal.

Votre candidature doit être transmise avant le 24 août 2017, 17 h

Soit par télécopieur : 418-623-7462 ou courriel : aicq@bellnet.ca ou encore postée au 5100 rue des Tournelles, bureau 130, Québec, G2J 1E4

Note importante : veuillez accompagner votre CV d'une lettre de présentation. Nous remercions tous les candidats de leur intérêt, mais nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue. Les entrevues sont prévues entre le 28 et 31 août 2017.